

SITUATION 1

a) Population:

On s'intéresse aux habitants de la ville de Lausanne.

La population à laquelle se réfère cette étude est donc la population de toute la ville de Lausanne.

b) échantillon:

Ne pouvant pas interroger toute la population de cette ville, on choisit, d'une certaine façon qui n'est pas précisée ici, 500 habitants qui formeront notre échantillon.

c) *variable* :

On étudie ici une caractéristique d'une personne : sa chaîne de télévision favorite.

On suppose qu'une personne a une chaîne de télévision favorite.

d) *valeurs* :

Dans le cadre de ce sondage, on fera une liste comprenant des noms de chaînes de télévision que l'on peut recevoir dans la ville de Lausanne.

Le choix de cette liste est propre à l'étude.

On pourra prévoir le cas où une personne n'a pas de préférence.

e) *type* :

Vu que les valeurs de cette variable sont des noms de chaînes de télévision, la variable est *qualitative*.

Il n'y a pas de manière « logique » d'ordonner les valeurs de cette variable.

D'un point de vue mathématique, on ne peut établir de relation d'ordre sur les valeurs d'une manière « évidente ».

La variable est donc *qualitative nominale*.